

II

ULUSAL HALKLA İLİŞKİLER SEMPOZYUMU

27-28 Nisan 2006



21. Yüzyılda
halkla ilişkilerde
yeni yönelimler,
sorunlar
ve çözümler

KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ



Kocaeli Üniversitesi Umuttepe Merkez Yerleşkesi
Tıp Fakültesi Konferans Salonu

27 NİSAN 2006

SUNUŞ

Sempozyumun ana konusu "21. Yüzyılda Halkla İlişkilerde Yeni Yönelimler, Sorunlar ve Çözümler."

Günümüzde halkla ilişkiler alanında hızlı bir değişime tanık oluyoruz. Siyasal, ekonomik, teknolojik gelişim "halkla ilişkiler" çalışmalarına uluslararası düzeyde yön verirken ortaya çıkan iletişim sorunları çözümler üretilmeyi zorunlu hale getiriyor. Küreselleşme bağlamında halkla ilişkiler çalışmaları gerek siyasal iletişimin gerekse örgütsel iletişimin uygulamalarında yeni yöntemler, yeni teknikler kullanımıyla gerçekleşiyor.

Uluslararası ve ulusal düzeyde kurulan halkla ilişkiler dernekleri, halkla ilişkiler uygulaması yapan uzmanları mesleki etik bağlamında sınırılıyor. "Sosyal sorumluluk" kavramı çerçevesinde "kamu yararı"nı öngörüyor.

Halkla ilişkiler eğitimi, öğretimi ile yapılan bilimsel araştırmalar alana katkı sağlıyor. Bu hızlı gelişim halkla ilişkiler alanına sorunlarını da beraberinde getiriyor.

İşte tam bu noktada, II. Ulusal Halkla İlişkiler Sempozyumu'nda değişen halkla ilişkiler alanındaki yönelimleri, sorunları ve çözüm önerilerini tartışacağız.

Halkla ilişkiler uygulamalarında yaşanan sorunlar nelerdir? Halkla ilişkilerin kimlik sorunu ve halkla ilişkilerde yeni kurumsal değerler ve kimlikler nasıl tanımlanabilir? Türkiye'de halkla ilişkiler eğitiminin durumu nedir? Gelişen, değişen halkla ilişkiler anlayışı nasıldır ve gelecekte nasıl olmalıdır? Sempozyum bu gibi soruları tartışmak için bir platform sağlayacaktır.

Sempozyum Düzenleme Komitesi

09.00-09.30

Kayıt

10.00-10.30

Açılış Konuşmaları

I. OTURUM

Halkla İlişkiler Mesleğinin Kimliği

10.30-12.00

Oturum Başkanı:

Prof. Dr. Hülya YENGİN

Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi

Uzm. Dr. Aydan ÖZSOY, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi
TELEVİZYON METİNLERİNDE HALKLA İLİŞKİLER MESLEĞİNİN TEMSİLİ ÜZERİNE
ELEŞTİREL BİR BAKIŞ: YAĞMUR ZAMANI VE İHLAMURLAR ALTINDA DİZİ-
METİNLERİNDE HALKLA İLİŞKİLERİN NESNESİ OLARAK KADIN

Öğr. Gör. Tümay CİĞERDELEN, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi
KOCAELİ BÖLGESİNDEKİ HALKLA İLİŞKİLER UZMANLARININ PROFİLİNE
YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Arş. Gör. Melike AKTAŞ, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi
Arş. Gör. B. Pınar ÖZDEMİR, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi
DİSİPLİNERARASI BİR ALAN OLARAK HALKLA İLİŞKİLER: TÜRKİYE'DEKİ
AKADEMİK ÇALIŞMALAR ÜZERİNE NİTELİKSEL BİR İNCELEME

Arş. Gör. Banu İÇAĞASIOĞLU, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi
Arş. Gör. Özge ULUĞ, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi
HALKLA İLİŞKİLER 'JOHN MALKOVICH OLMAKTAN KURTULABİLİR Mİ?

Y.L. öğrencisi Selin METİN, İzmir Ekonomi Üniversitesi İletişim Fakültesi
Öğrenci Damla YILDIRIM, İzmir Ekonomi Üniversitesi İletişim Fakültesi
HALKLA İLİŞKİLER VE CİNSİYET

12.00-12.15

Çay / Kahve Arası

II. OTURUM

Halkla İlişkiler ve Kurumsal İletişim

12.15-13.45

Oturum Başkanı:

Prof. Dr. Filiz Balta PELTEKOĞLU

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi

Yrd. Doç. Dr. Çiğdem ŞATIR, Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi
Arş. Gör. Fulya ERENDAĞ SÜMER, Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi
KURUMSAL İTİBAR: KAMU SAĞLIK SEKTÖRÜNDE İTİBAR BİLEŞENLERİNİN İÇ
PAYDAŞLARIN ALGILAMALARINA BAĞLI OLARAK DEĞERLENDİRİLMESİ

Yrd. Doç. Dr. Erhan EROĞLU, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi
Arş. Gör. N. Bilge İSPİR, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi
ÖRGÜTSEL İLETİŞİM SÜRECİNDE YÖNETİMSEL İKNA VE ETKİLEME:
ÖRNEK OLAY İNCELEMESİ

Yrd. Doç. Dr. Emel ÖZTÜRK KARAGÖZ, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi
Yrd. Doç. Dr. Gamze YETKİN CILIZOĞLU, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi
ÖZELLEŞTİRME/TÜPRAŞ ÖZELLEŞTİRMESİNİN YAZILI BASINDA YER ALMA
ORANI VE PETROL-İŞ SENDİKASI KAMPANYA ANALİZİ

Arş. Gör. Dr. Bünyamin AYHAN, Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi
Arş. Gör. Kadir CANÖZ, Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi
HASTALARIN HASTANE TERCİHİNDE ETKİLİ OLAN HALKLA İLİŞKİLER
FAALİYETLERİ

Öğr. Gör. Şaha Burcu BAYGÜL Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi
Arş. Gör. Özgül İNAM Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi
KURUMİÇİ İLETİŞİM: ÇALIŞANLARIN SAĞLIKLI İŞ YAŞAMI BEKLENTİLERİNİN
BETİMLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

13.45-15.00 Öğle Yemeği

III. OTURUM

Siyasal İletişim, Sosyal Sorumluluk, Etik

15.00-16.30

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Hikmet SEÇİM
Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi İletişim Fakültesi

Doç. Dr. İzzet BOZKURT, Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi
AVRUPA BİRLİĞİ ÜYELİK SÜRECİNDE TÜRKİYE MARKASI

Yrd. Doç. Dr. Nüket ELPEZE ERGEÇ Gaziantep Üniversitesi Gaziantep MYO
KURTULUŞ SAVAŞI SIRASINDA YÜRÜTÜLEN İKNA ÇABALARININ
HALKLA İLİŞKİLER AÇISINDAN İNCELENMESİ

Yrd. Doç. Dr. Veli POLAT, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi
Arş. Gör. Dr. Ece KARADOĞAN DORUK, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi
TBMM AÇILIŞ KONUŞMALARıyla İKİ SİYASAL LİDER PROFİLİ: DEMİREL VE
SEZER

Yrd. Doç. Dr. Nuran YILDIZ Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi
HALKLA İLİŞKİLERDE MEDYA VE KAMUOYUNU BİLGİLENDİRME YANILSAMASI

Öğr. Gör. Dr. Sema YILDIRIM BECERİKLİ Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi
ÖRGÜTLERDE KRİZ İLETİŞİMİ: KUŞ GRİBİ (AVİEN İNFLUENZA) ÖRNEK OLAYI
ANALİZİ

Arş. Gör. Özlem GÜLLÜOĞLU Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi
HALKLA İLİŞKİLER MESLEĞİNDE ETİK ANLAYIŞI

Emniyet Amiri Ali KUYAKSİL Gaziantep Polis Meslek Yüksek Okulu
BİR HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMASI OLARAK: TOPLUM DESTEKLİ POLİSLİK
MODELİ

28 NİSAN 2006

I. OTURUM

Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Yeni İletişim Teknolojileri

09.00-10.30

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Aydemir OKAY
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Beril AKINCI VURAL, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi
Arş. Gör. Gül COŞKUN, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi
YENİ TEKNOLOJİLER VE HALKLA İLİŞKİLER: İNTERNET KULLANIMI ÜZERİNE
BİR ARAŞTIRMA

Yrd. Doç. Dr. Işıl KARPAT AKTUĞLU, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi
Y.L. Öğr. Birgül TEMİZTÜRK, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi
BİR HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETİ OLARAK KURUM İÇİ GÖNÜLLÜ ÇALIŞMA
GRUPLARI VE BU GRUPLARIN ÖRGÜTSEL İLETİŞİM SÜRECİNDE KULLANDIĞI
İLETİŞİM YÖNTEM VE ARAÇLARININ ANALİZİ

Yrd. Doç. Dr. Emel KARAYEL BİLBİL, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi
Arş. Gör. Dr. Necmi Emel DİLMEN, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi
E-DÖNÜŞÜM SÜRECİ KAPSAMINDA, KAMU SEKTÖRÜNDE HALKLA İLİŞKİLER
YÖNÜNDEN BİR E-DEVLET UYGULAMASI ÖRNEĞİ

Öğr. Gör. Mine AYMAN, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi
Arş. Gör. Hakan YILMAZ, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi
Arş. Gör. Bilge SANDIKÇIOĞLU, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi
Arş. Gör. Anıl DAL, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi
Arş. Gör. Özgül İNAM, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi
OTELLERİN GİZLİ GÜCÜ: İSTANBUL'DAKİ 5 YILDIZLI OTELLERİN HALKLA
İLİŞKİLER FAALİYETLERİNE YÖNELİK BİR UYGULAMA

Arş. Gör. Sinem YEYGEL, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi
Arş. Gör. Ayşen TEMEL, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi
İŞLETMELEİN KURUMSAL İMAJLARININ HEDEF KİTLELERE İLETİLMESİNDE
BİR ARAÇ OLARAK KURUM WEB SİTELERİ

10.30-10.45 Çay / Kahve Arası

II. OTURUM

Halkla İlişkiler ve Marka Kültürü

10.45-12.15

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Melda CİNMAN ŞİMŞEK
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Peyami ÇELİKCAN, Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi
MARKA ORJİNLERİNİN MARKA KÜLTÜRÜNE YANSIMASI; İSVEÇLİLİK
DEĞERLERİ VE IKEA ÖRNEĞİ

Doç. Dr. Mete ÇAMDERELİ, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi
Arş. Gör. Mert GÜRER, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi
Arş. Gör. Zeynep VARLI, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi
Arş. Gör. Murat VARLI, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi
KENTSEL KİMLİK GÖSTERGESİ OLARAK KENT LOGOLARI

Yrd. Doç. Dr. Filiz OTAY DEMİR, Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi
ÜLKE ORJİNİNİN MARKA KİMLİĞİNE YANSIMASI: IKEA ÖRNEĞİ

Öğr. Gör. Yalçın KIRDAR, Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi
ÜLKE ORJİNİNİN MARKA İMAJINA YANSIMASI: IKEA ÖRNEĞİ

Öğr. Gör. Elif SUNGUR, Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi
ÜLKE ORJİNİNİN KURUMSAL KÜLTÜRE YANSIMASI, KURUM İÇİ İLETİŞİM VE
İNSAN KAYNAKLARI UYGULAMALARI, IKEA ÖRNEĞİ

Arş. Gör. Öykü GÜL, Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi
HALKLA İLİŞKİLER PRATİĞİNİN İLETİŞİM ARAÇLARINA YANSIMASI: IKEA
ÖRNEĞİ

12.15-13.15

Öğle Yemeği

III. OTURUM

Halkla İlişkiler Alanında Yeni Arayışlar

13.15-14.45

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Ahmet Bülend GÖKSEL
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi

Yrd. Doç. Dr. Hüseyin KÖSE, Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi
ÖRGÜT İÇİ İLETİŞİMDE NEGATİF BİR OLGU: PSİKOLOJİK YILDIRMA VE
SİSTEMLİ BİR "ÖTEKİLEŞTİRME" SÜRECİ OLARAK MOBBING

Yrd. Doç. Dr. Hanife GÜZ, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi
HALKLA İLİŞKİLER EĞİTİMİ: HALKLA İLİŞKİLER EĞİTİMİNİN ALGILANMASI
ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA VE MODEL ÖNERİSİ

Öğr. Gör. Dr. Ayten GÖRGÜN, Kadir Has Üniversitesi İletişim Fakültesi
TÜRKİYE'DE YENİ BİR İLETİŞİM EĞİLİMİ: SPIN DOCTORS

Öğr. Gör. Meral BERZAH, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi
HALKLA İLİŞKİLERİN HALKTAN UZAK DİLİ

Arş. Gör. Ayşe Banu GENCER, Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi
PAZARLAMA YÖNELİMLİ HALKLA İLİŞKİLERDE POSTMODERN YAKLAŞIMLAR

14.45-15.00

Çay / Kahve Arası

IV. OTURUM

Halkla İlişkiler Sektörüne Bir Bakış

15.00-16.30

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Alaaddin ASNA
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi

Öğr. Gör. Tuğçe GÜREL, İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi
HALKLA İLİŞKİLER PROFESYONELLERİ, İLETİŞİM FAKÜLTELERİ
MEZUNLARINDA NELER ARIYOR: AJANS YÖNETİCİLERİNİN BAKIŞ AÇILARI

Meral SAÇKAN, MPR Genel Müdürü

Fügen TOKSÜ, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği Başkanı

Ertuğrul KALE, Greenactive PR Genel Müdürü

Ergüder TIRNOVA, Medialand Yönetim Kurulu Başkanı

16.30-17.00

Sonuç ve Değerlendirme